

Testo guida discorso ringraziamento Barak Obama (2008)

Un altro discorso utile ai fini dell'osservazione del comportamento comunicativo dei bravi (o eccellenti) oratori è il discorso con cui Obama si rivolge agli Stati Uniti dopo le elezioni del 2008.

Questo intervento pubblico si caratterizza in particolare per la strategia comunicativa di inclusione: nonostante l'enorme folla che Obama si ritrova davanti e la distanza pubblica (prossemicamente parlando), la sua postura e il suo sguardo lo avvicinano simbolicamente all'audience. Si muove in modo da raggiungere in un movimento a semicerchio, lento e controllato, accompagnato da un simbolico movimento della mano, lungo tutto lo spazio occupato dalla folla.

Le parole che sta per usare rinforzeranno questo ideale intento di parlare a tutti e tutte.

Nel suo discorso, con un attacco potente, il neoeletto Presidente chiama subito in causa chi gli sta davanti, quando dice: se qualcuno ha dei dubbi sulla forza della “nostra” democrazia, questa è la “vostra” risposta. E declama un elenco in cui quel “voi” si specifica, elenco in cui abbraccia potenzialmente tutta la popolazione facendola sentire interamente parte degli Stati Uniti d'America. La risposta, con lunghe file nei seggi elettorali, è stata data da: “giovani e vecchi, ricchi e poveri, democratici e repubblicani, neri, bianchi, ispanici, asiatici, nativi americani, gay, etero, disabili e non disabili”. Come si può vedere le parole identificano via via insieme che si completano subito con il loro complemento o il loro opposto: giovani e vecchi, ossia tutti; ricchi e poveri, ossia ancora una volta tutti. Notat la scelta sul genere, non individua donne e uomini, perché in tanti sarebbero rimasti esclusi, bensì gay, etero; idem per l'elenco delle culture (neri, bianchi, ispanici, asiatici, nativi americani), un altro evidente strategia per non lasciare fuori nessuno.

In questo discorso¹ l'efficacia è data senz'altro dalla forza della coerenza tra parole, non verbale e paraverbale.

¹ Il video è disponibile al link <https://www.youtube.com/watch?v=eMgP6LxIQXI>