

Innovare le organizzazioni

a cura di Gaia Peruzzi e Raffaele Lombardi



Asse 3. Linea 4. **Cultura della diversità e politiche di inclusione**
responsabile scientifico Gaia Peruzzi

Mooc 2021

Innovare le organizzazioni

a cura di Gaia Peruzzi e Raffaele Lombardi

Sapienza Università di Roma



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA





Parte 1

Innovare l'organizzazione

- A. Che cos'è un'organizzazione?
- B. Le organizzazioni hanno un'identità?
- C. Che cos'è la cultura organizzativa?
- D. Perché le organizzazioni hanno bisogno di rinnovarsi?



A. Che cos'è un'organizzazione?

Noi viviamo immersi nelle organizzazioni.

Ogni giorno noi entriamo e usciamo continuamente dalle organizzazioni.

Le organizzazioni sono la struttura della vita sociale. La società non esisterebbe senza le organizzazioni.

La costante complessificazione della società è legata anche all'incremento e alla diversificazione continua delle organizzazioni.



A. Che cos'è un'organizzazione?

Possiamo chiamare **organizzazione**
un gruppo di persone, un'associazione,
in cui i membri convivono, collaborano o lavorano insieme
per perseguire uno scopo, in genere esplicitamente definito.

Esistono **molti tipi di organizzazioni;**
grandi e piccole, formali e informali,
pubbliche e private, locali, nazionali e internazionali, etc. .



A. Che cos'è un'organizzazione?

Ogni individuo sta dentro le organizzazioni
con **un ruolo e delle funzioni**,
formalmente più importanti delle caratteristiche personali.

Informalmente però gli individui sviluppano dei **sentimenti**
nei confronti delle organizzazioni;
inoltre nella convivenza all'interno delle organizzazioni
le caratteristiche degli individui diventano rilevanti.

B. Le organizzazioni hanno un'identità?



Come tutti gli attori sociali
(persone, istituzioni, imprese, gruppi, associazioni)
anche le organizzazioni hanno un'identità.



B. Le organizzazioni hanno un'identità?

L'identità è la risposta, sempre in-definita e in continuo cambiamento, **alla domanda :**

Chi sono io? - Chi è lui/lei?

L'identità è il prodotto dell'interazione continua tra autoidentificazione (*chi sono io?*) e etero-identificazione (*come mi vedono gli altri?*);

è una dialettica continua tra

libertà (*chi vorrei essere? cosa vorrei fare?*) e dipendenza (*chi posso essere? Quali vincoli e limiti oggettivi ha la mia azione?*)



B. Le organizzazioni hanno un'identità?

Quando si lavora sull'**identità** dell'organizzazione si devono tenere presenti questi 3 aspetti:

- ☐ **le caratteristiche e i valori che essa sceglie per definirsi**
(formalmente dichiarati in *mission* e *vision*)
- ☐ **l'immagine** (*come è percepita all'esterno*)
- ☐ **la reputazione** (i sentimenti che provoca con i comportamenti effettivi)



B. Le organizzazioni hanno un'identità?

Mission (*la ragion d'essere dell'organizzazione*)

- Dichiarazione scritta degli obiettivi di breve-medio periodo (*guarda al presente*) che l'organizzazione persegue e dei valori che ispirano le sue strategie. È una dichiarazione che serve per comunicare gli obiettivi dell'organizzazione ai pubblici interni ed esterni.

Vision (*le aspirazioni dell'organizzazione*)

- Dichiarazione scritta degli obiettivi a lungo termine (*guarda al futuro*) dell'organizzazione. È la descrizione di quello che intende diventare in un arco di tempo predefinito, in base ai valori di base che la ispirano e alle strategie che intende perseguire.

C. Che cos'è la cultura organizzativa?

È l'insieme degli elementi, delle caratteristiche e dei valori che qualificano un gruppo e lo distinguono dalle altre organizzazioni. I valori dell'organizzazione sono le **linee guida** dell'organizzazione.



[Kreitner, Kinicki, 2004]

D. Perché le organizzazioni hanno bisogno di rinnovarsi?



- ☐ Per rimanere **al passo della società**, che cambia continuamente nei valori e nei comportamenti.
- ☐ Per rimanere al passo con **l'innovazione tecnologica**.
- ☐ Se guardiamo in particolare a quelle professionali, **per sopravvivere alla concorrenza**. Infatti, nell'attuale sistema politico e sociale sono molte le organizzazioni della sfera pubblica che producono gli stessi beni ed erogano gli stessi servizi in un determinato territorio.
- ☐ Per **crescere nel territorio, insieme alla comunità**.